



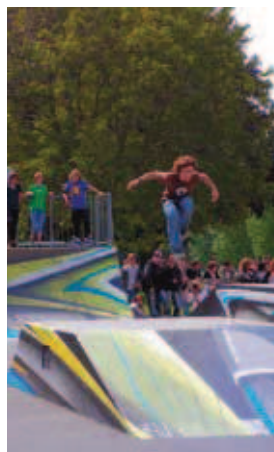
LE JEU GAGNANT. Malgré une météo capricieuse, le Festival des jeux a réuni de nombreuses familles au cœur de la Vallée-des-Prés. Preuve de la notoriété grandissante de l'événement parmi le public et les créateurs de jeux.

LE MULTIMÉDIA DÉMARRE FORT ! Trois mois après leur ouverture, les deux espaces publics numériques bayeusains se montrent très complémentaires. À Argouges, les ateliers accueillent déjà une trentaine de personnes dans les différentes sessions thématiques, avec un grand nombre de seniors désireux de s'initier à l'informatique. « Il y a même des groupes qui se créent. Certaines personnes qui ont participé à un premier atelier veulent continuer à progresser ensemble », se réjouit Nicolas Etienne, l'animateur du lieu. Quant au point d'accès à la téléformation, il permet à quelques stagiaires de suivre leur parcours près de chez eux. À la médiathèque, la consultation libre compte déjà une centaine d'inscrits : des Bayeusains, mais aussi des touristes qui veulent se connecter à internet. Cet été sont prévus davantage de créneaux « initiation » et des ateliers sur la recherche généalogique.



→ Renseignements au 02 31 51 60 65 et sur www.mairie-bayeux.fr

TERRE D'ATTACHE. Le 27 mai dernier, un bateau traditionnel viking s'est « échoué » dans la cour du musée de la Tapisserie. Cette réplique, reproduite à l'identique en 1997 par l'équipe passionnée de l'association Thorvald, a déjà traversé les océans dans le sillage des traditionnelles routes maritimes viking. Le bateau regagne durablement la terre ferme pour un repos bien mérité, à proximité de la célèbre toile de lin qui le représente à maintes reprises. « Proposé à la vente, la Ville a souhaité l'acquérir pour offrir aux visiteurs un regard complémentaire sur l'époque médiévale », explique Loïc Jamin, maire-adjoint chargé du tourisme et des musées. La Ville a d'ailleurs procédé à des aménagements, telle la pose de galets, afin de renforcer son intégration dans l'environnement.



LE NOUVEL ÉVÉNEMENT DES JEUNES

Première pleine de promesses pour Urban spaces ! Sous son nouveau look plus coloré, le skate parc a réussi son show auprès du public. Profitant du soleil, de nombreuses familles se sont appropriées les espaces verts, enthousiasmées par les démonstrations de glisse, de graff, mais aussi de hip hop. Au rythme des groupes musicaux rassemblés pour l'occasion, toutes en ont aussi profité pour s'initier à ces diverses cultures urbaines. Un millier de spectateurs prêts à recommencer l'année prochaine !